PPC

PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL

CURITIBA/PR
2023

Mantenedora
GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA – E-Mec 18437
CNPJ 32.163.997/0001-97

Mantida
GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO – E-Mec 1759

Credenciado pela Portaria Ministerial nº 1396, de 04/07/2001,
(publicada em Diário Oficial da União de 09/07/2001).
Credenciado pela Portaria Ministerial nº 827, de 22/03/2002,
(publicada no D.O. U em 27/03/2002).
Portaria de Recredenciamento, nº 65 de 18 de Janeiro de 2017,
(publicada no D.O. U em 19/01/2017).
Credenciamento em Gran Centro Universitário - UniBagozzi,
Portaria nº 402 de 03 de Junho de 2022,
(publicada no DOU de 06/06/2022, Seção 1, Edição 106, página 141).

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL

CURITIBA/PR
2023

GRAN FACULDADE

SUMÁRIO

1. PERFIL INSTITUCIONAL 8

1.1 IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR – IES 8

1.1.1 Base Legal da Mantenedora 8

1.1.2 Base Legal da IES 8

1.2 PERFIL E MISSÃO DA IES 9

1.3 BREVE HISTÓRICO DA IES 9

1.3.1 A Faculdade Padre João Bagozzi (2001-2021) 9

1.3.2 O Centro Universitário Padre João Bagozzi - UniBagozzi (2021-2022) 12

1.3.3 O Gran Centro Universitário (2022) 13

1.4 VOCAÇÃO GLOBAL 14

2. O CURSO DE PÓS-GRADUAÇAO *LATO SENSU* – MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL 16

2.1. JUSTIFICATIVA DO CURSO 16

2.2. PERFIL DO CURSO 18

2.2.1. Informações Gerais do Curso 18

2.2.2. Dados da Coordenação do Curso 19

2.2.3. Objetivo Geral 19

2.2.4. Objetivos Específicos do Curso 19

2.2.5. Público-Alvo 20

2.2.6. Articulação do curso com a graduação 21

2.2.7. Parcerias 21

2.3. SELEÇÃO E MATRÍCULA DO CANDIDATO 21

2.3.1. Seleção do Candidato 21

2.3.2. Matrícula do Candidato 21

2.4. PERFIL DO EGRESSO 22

2.5. PERFIL DO PROFESSOR 22

2.6. METODOLOGIA DE ENSINO 23

2.7. CORPO DOCENTE DO CURSO E TITULAÇÃO 24

2.8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO – CERTIFICAÇÃO 24

3. MATRIZ CURRICULAR 25

3.1. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC 25

4. EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO 26

ANEXO 1 – CORPO DOCENTE 27
ANEXO 2 - ORGANIZAÇÃO CURRICULAR 28

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1 - QUANTIDADE DE ALUNOS CONCLUINTES GRADUAÇÃO EM CURITIBA 17

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Unibagozzi 13

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Identificação da Instituição de Ensino Superior - IES.....8
Tabela 2 - Identificação da Mantenedora.....8
Tabela 2 - DADOS GERAIS DO CURSO MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL.....18
Tabela 3 - DADOS DA COORDENAÇÃO DO CURSO.....19
Tabela 4 - MATRIZ do curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL.....25
Tabela 5 - Equipe Técnica de elaboração do PPC.....26

1. PERFIL INSTITUCIONAL

1.1 IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR – IES

Tabela 1 - Identificação da Instituição de Ensino Superior - IES

IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA: GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA, CNPJ: 32.163.997/0001-97 Endereço: Luiz Parigot de Souza, nº 961. Bairro: Portão Cidade: Curitiba UF: PR CEP: 81.070-050 Telefone: (41) 3521-2727

Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

1.1.1 Base Legal da Mantenedora

O **Gran Centro Universitário** é uma Instituição de Educação Superior (IES), mantida pelo **Gran Centro Universitário LTDA.** Trata-se de uma sociedade civil, pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos. O Contrato Social da Mantenedora é registrado na **Junta Comercial do Paraná**, por meio do Registro nº 20227646223, datado de 09/11/2022, com o código de verificação nº 12214549000 e NIRE de nº 41208940492.

1.1.2 Base Legal da IES

Tabela 2 - Identificação da Mantenedora

IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA					
Nome:	**GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA**				
CNPJ:	32.163.997/0001-97				
CÓDIGO e-MEC	18437				
End.:	Rua Luiz Parigot de Souza, 961, Portão, Curitiba, PR, CEP: 81070-050				
Data da Fundação:	03 de dezembro de 2018.				
Natureza Jurídica:	Sociedade Empresária LTDA – Com fins lucrativos				
DIRIGENTE MANTENEDORA					
DIRIGENTE:	Gabriel Granjeiro				
Cidade:	Brasília	UF:	DF	CEP:	81.070-00

Fone:	(41) 3229-1181				
IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO MANTIDA					
Nome:	**GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO**				
e-MEC	1759				
DIRIGENTE DA INSTITUIÇÃO MANTIDA					
Reitor:	Gabriel Granjeiro				
End.:	Rua Caetano Marchesini, N°. 952.				
Cidade:	Curitiba - Paraná	UF:	PR	CEP:	81.070-050
Fone:	(41) 3521-2727	Fax:		(41) 3521-2700	

Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

1.2 PERFIL E MISSÃO DA IES

Missão: *Mudar vidas por meio da Educação e da Tecnologia.*

Visão: *Ser a plataforma tecnológica que mais impacta a educação brasileira.*

Valores:

- *Tudo se resume a pessoas servindo outras pessoas;*
- *Somos obcecados pelos nossos alunos;*
- *Inovação é obrigação;*
- *Integridade não tem preço;*
- *Aqui, estamos sempre no 1º dia.*

1.3 BREVE HISTÓRICO DA IES

1.3.1 A Faculdade Padre João Bagozzi (2001-2021)

A Congregação dos Oblatos de São José, primeira mantenedora da IES, como IES Padre João Bagozzi, está presente no Brasil desde 1919, tem sua sede na cidade de Curitiba (PR), na Rua João

Bettega n.º 796, Bairro Portão, e seus estatutos sociais publicados no Diário Oficial do Estado do Paraná n.º 122, de 01/08/1962.

O Pe. João Bagozzi, sacerdote italiano da Congregação dos Oblatos de São José, chegou ao Brasil em 1939, trabalhou em diversas localidades, como Paranaguá (PR), Botucatu (SP) e Curitiba (PR). O Pe. Bagozzi tinha uma alma simples e alegre, movida pelo ideal de evangelizar a juventude.

Em 1954, quando era pároco da Paróquia Senhor Bom Jesus do Portão, em Curitiba (PR), pensou em criar ao lado da igreja uma pequena escola que atendesse aos filhos da comunidade segundo princípios da educação católica. A "Escola Imaculada Conceição", como era chamada, começou a funcionar em 1955 com quatro salas, autorizadas pelo Registro n.º 386 da Inspetora Seccional de Curitiba. Por sua determinação, a escola cresceu rapidamente, e no ano seguinte começaram as obras para sua ampliação, com o apoio de toda a comunidade do bairro.

Pelo Decreto n.º 4398 de 27/12/1977 o estabelecimento foi reorganizado, passando a denominar-se "Colégio Padre João Bagozzi – Ensino Regular e Supletivo de 1.º e 2.º Graus", ofertando, também, o curso de Auxiliar e Técnico em Contabilidade. Desde a publicação da lei n.º 9394/96 de 20/12/1996, que estabeleceu as novas Diretrizes e Bases da Educação Nacional, a instituição foi adequando-se à legislação vigente, conforme explicitado no seu Regimento.

Respaldada por sua história frente ao Colégio Padre João Bagozzi, em 1998 a Congregação dos Oblatos de São José constituiu um colegiado para elaboração da proposta de criação da Faculdade Padre João Bagozzi, que se responsabilizou por elaborar o projeto de criação da instituição e a definição dos cursos a serem implantados. Paralelamente, foram realizadas as aquisições de equipamentos e modernização dos laboratórios de informática, modernização e informatização da biblioteca, adequação da estrutura física e constituição do corpo docente inicial.

Nessa ocasião, foi apresentado ao Ministério da Educação o PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional, para o período compreendido entre 1999 e 2003. A IES Padre João Bagozzi é fundada, portanto, em 4 de julho de 2001, a partir do seu credenciamento, quando iniciou o seu ideal e carisma de educar para o desenvolvimento integral do ser humano, de forma sustentável e comprometida com a vida e a sociedade. Uma das metas de maior impacto institucional atingido foi a transferência da sede para instalações exclusivas, nas imediações do complexo de instituições mantidas pela Congregação dos Oblatos de São José, que ocorreu no início de 2005 no PDI vigente

(2004 a 2008). Em 2008, a IES teve sua atualização de PDI deferida para o período 2009-2013. Desse projeto, outras metas de impacto foram os processos de autorização de novos cursos.

Em 2013, a IES teve nova atualização de PDI deferida para o período 2014-2018. Desse projeto, outras metas de impacto foram os processos de reconhecimento dos cursos autorizados e a abertura de novos cursos. Se deu também a solicitação do Credenciamento e da Autorização de funcionamento da oferta de cursos na modalidade a distância: Graduação e Pós-Graduação Lato Sensu. No segundo semestre de 2018, devido à mudança da Direção Geral e o novo mandato da Superintendência, houve a necessidade de uma revisão e mudanças no PDI. Nesta reconstrução do PDI ocorreu a participação ativa dos membros do COSUP – Conselho Superior, formado na sua essência por representantes da Mantenedora, Direção Geral, Coordenadores de Escola, e Técnico – Administrativo, tendo sido aprovado no mês de julho de 2018. As principais mudanças desta nova Direção Geral e Superintendência foi a reorganização da oferta de cursos nas modalidades presencial e a distância (graduação, pós-graduação e extensão) por meio da Escolas de Formação Humana e Profissional; apresentação de uma nova estrutura organizacional; e o redesenho de todos os processos de gestão acadêmica. Todas estas ações se deram pela construção colegiada de um Planejamento Estratégico, que contemple este triênio, no qual se envolveram os principais atores desta comunidade acadêmica.

A CPA, como parceira no projeto de desenvolvimento e evolução da Bagozzi, propõe e planeja as mudanças na prática acadêmica e na gestão da Instituição para a formulação de projetos pedagógicos e institucionais socialmente legitimados e relevantes, visando com isso atingir os objetivos propostos para a melhoria do ensino-aprendizagem. Os resultados parciais e finais sob forma de relatórios conclusivos, é objeto de divulgação plena, tanto para comunidade interna como para comunidade externa ou órgãos oficiais de governo, sempre que for o caso, observada a questão de pertinência ou conveniência, quer no em seu conteúdo integral ou sob a forma de artigos sobre temas específicos publicados de forma própria, ou em revista ou periódicos especializados, a critério da Comissão Própria de Avaliação Institucional - CPA e da Administração Superior da IES. As conclusões finais do processo de avaliação de natureza institucional devem ser utilizadas tanto para alimentação permanente como para tomada de decisão. Conforme o Relato Institucional (2017-2019), durante este período houve a ampliação do portfólio dos cursos de graduação presencial e EaD, bem como da oferta de pós-graduação *lato sensu* e extensões universitárias, em ambas as

modalidades. Os cursos de pós-graduação *lato sensu* e extensões universitárias tiveram ainda as suas matrizes reformuladas e atualizadas.

Houve autorizações de três (3) cursos de graduação na modalidade a distância (Pedagogia, Processos Gerenciais e Logística), publicados em agosto de 2017. Deste modo, em 2018, iniciou-se a primeira turma de Pedagogia EaD. Em 2019 os cursos de Processos Gerenciais e Logística, ambos EaD, tiveram suas primeiras turmas iniciadas. Também em 2019, foram feitos os pedidos de autorizações de mais quatro (4) cursos de graduação, sendo eles Ciências Contábeis (presencial), Psicologia (presencial), Direito (presencial e EaD). Naquele ano, aconteceu ainda o processo de (re)modelagem acadêmica de todos os cursos de graduação das quatro (4) Escolas de Formação Humana e Profissional (Gestão, TI, Engenharias e Educação, Sociedade e Ambiente) com matrizes e projetos de cursos reformulados para entrarem em vigência a partir de 2020/1. Cabe aqui ressaltar que, em 2022, houve ampliação da 5ª Escola de Formação Humana e Profissional, a Escola Jurídica.

1.3.2 O Centro Universitário Padre João Bagozzi - UniBagozzi (2021-2022)

Em 2021, ocorreu a organização institucional para os trabalhos relativos ao pedido de credenciamento do Centro Universitário, com trâmites previstos para o ano de 2020 e, em 2021, um aditamento do PDI (2019-2023).

Enfim, em 31 de maio de 2021, após a avaliação externa virtual *in loco*, foi publicado pelo INEP o relatório de credenciamento de Centro Universitário, transformando a IES em Centro Universitário Padre João Bagozzi com conceito 5: o UniBagozzi.

Em 6 de junho de 2022, por publicação no D.O.U., Seção 1, Pág. 141, o Centro Universitário Padre João Bagozzi torna-se, então, oficialmente credenciado, conforme a Portaria nº 402, de 03/06/2022, que homologou o parecer CNE/CES Nº: 443/2021.

Figura 1 - Unibagozzi



Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

Nesta perspectiva de crescimento, após duas décadas de atuação na Educação Superior e mais de 70 anos de presença da Rede OSJ de Educação (Congregação dos Oblatos de São José) dos diferentes segmentos de ensino, houve a mudança de mantenedora. Para garantir o progresso, a **mantenedora da IES passou a ser o GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA**, pertencente a **Gran Tecnologia e Educação S.A**, mais conhecida como **Gran Cursos Online**.

1.3.3 O Gran Centro Universitário (2022)

O **Gran**, uma EdTech brasileira que tem como missão mudar a vida de seus alunos por meio da educação e da tecnologia. A companhia, que completou 10 anos em 2022, é jovem, mas já tem um histórico sólido e de destaque, inclusive internacional. Foi reconhecida como a 5ª empresa mais inovadora da América Latina pela FastCompany, possui tecnologia de ponta que tem democratizado o ensino em todo o país e alcançou números que denotam sua vasta expertise de oferecer educação e ferramentas de excelência, mudando a vida de dezenas de milhares de alunos na última década.

A paixão por mudar vidas é o eixo condutor para qualquer movimento feito pelo **Gran** e os meios dessa transformação são a educação e a tecnologia, com ferramentas de aprendizagem pensadas em levar o melhor conteúdo, aliado a instrumentos que potencializam o estudo e aceleram o aprendizado. Desta forma, as **TICs (Tecnologias de Informação e Comunicação)** são essencialmente valorizadas pelo **Gran**, pois geram o acesso ao conhecimento e multiplicam as possibilidades de interação, ensino e aprendizado à comunidade acadêmica que, munida dessas ferramentas, torna a aprendizagem ativa e passa a protagonizar o processo educativo.

1.4 VOCAÇÃO GLOBAL

Os princípios e as ações a serem delineadas são fundamentais para que o **Gran Centro Universitário** promova as alterações necessárias à implementação das mudanças na busca de uma Instituição que seja fruto, permanentemente, do engajamento de suas metas/objetivos propostos pela comunidade acadêmica **Gran**. Dentre os objetivos globais traçados, destacam-se:

- estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;
- formar cidadãos e profissionais nas áreas de conhecimento em que atuar, aptos para a inserção nas respectivas carreiras e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, promovendo ações para sua formação continuada;
- incentivar a investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia, da criação e difusão da cultura e o entendimento do homem e do meio em que vive;
- promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;
- suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento pessoal, cultural e profissional e possibilitar sua correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;
- estimular o conhecimento dos problemas do mundo globalizado e, simultaneamente, prestar serviços especializados à comunidade, estabelecendo com esta uma relação de reciprocidade;

- promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição; contribuir para a redução das desigualdades sociais e regionais e desenvolver ações afirmativas para a promoção de igualdade de condições com vistas à inclusão social.

2. O CURSO DE PÓS-GRADUAÇAO *LATO SENSU* – MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL

2.1. JUSTIFICATIVA DO CURSO

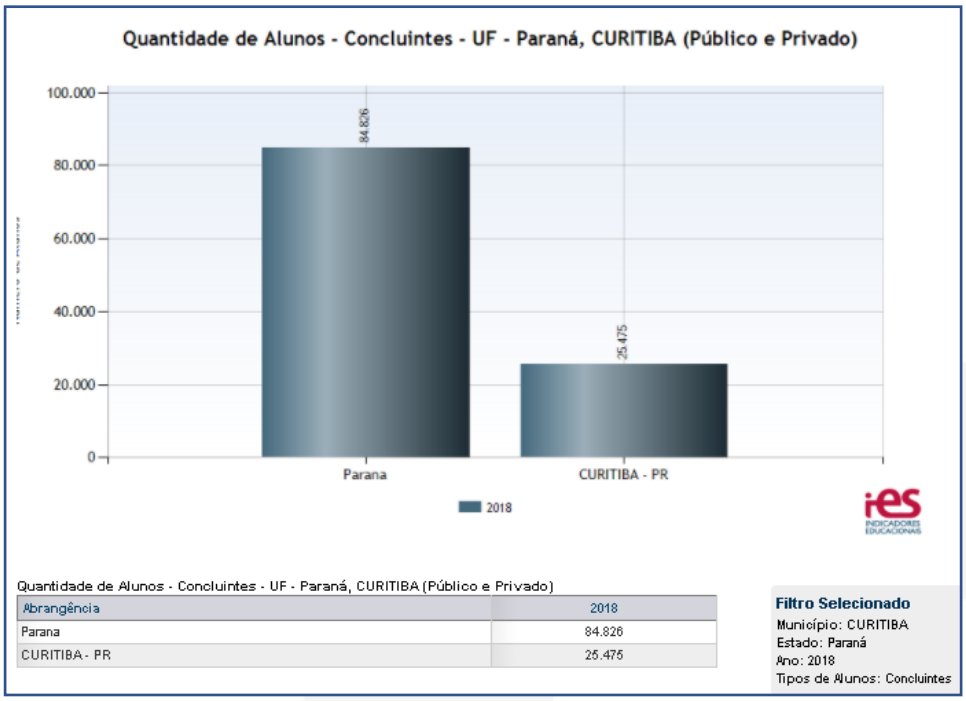
A oferta curso MBA em Gestão de Logística Empresarial é justificada pelas especialidades de suas competências e habilidades que atendem parte destas demandas de emprego na região. O foco de ensino deste curso é para o aluno que busca um mercado de trabalho dinâmico ou ainda já faz parte dele, porém anseia novos desafios, é na formação do desenvolvimento de um gestor contemporâneo com metodologias que evidenciam a prática do ensino/aprendizagem que em face às constantes e importantes mudanças nos contextos empresariais e de mercado, estão se tornando cada vez mais complexos e desafiadores para os executivos e gestores se prepararem para os desafios propostos para atuar em mercados cada vez mais competitivos, porém é um mercado de trabalho para o profissional que está em constante mudança e expansão. Como consequência, exige-se destes profissionais a busca por novas competências, novos conhecimentos, técnicas e procedimentos que visem, baseados em criatividade, inovação e espírito empreendedor.

O curso MBA em Gestão de Logística Empresarial procura contemplar as demandas de natureza econômica, social, cultural, política e ambiental relativas ao contexto onde o curso é ofertado. Estas demandas precisam ser observadas para uma melhor adequação do curso oferecido ao público a que ele se destina.

O curso de MBA em Gestão de Logística Empresarial apresenta conteúdo baseados nas mais modernas teorias, práticas e técnicas de gestão e excelência organizacional, capacitando profissionais para atuarem estrategicamente e aptos a enfrentar os desafios para atuar em ambientes competitivos com eficácia e agregação de valor para os clientes e para as organizações. A estrutura curricular associada à competência do corpo docente, possibilitará ao estudante a qualificação profissional para atuação nas organizações, permitindo-lhe compreensão sistêmica do ambiente, das necessidades e das expectativas organizacionais.

O gráfico a seguir vislumbra que a inserção dos egressos da graduação no mercado de trabalho a cada ano é robusta e cursos que promovam a continuidade dos estudos contribuirão ainda mais para o alcance dos objetivos organizacionais e para manutenção da sustentabilidade organizacional e socioambiental.

Gráfico 1 - QUANTIDADE DE ALUNOS CONCLUINTES GRADUAÇÃO EM CURITIBA



Fonte: http://www.indicadoreseducacionais.com.br/

O Curso oportuniza criar conexões entre a teoria e prática; desenvolver habilidades centradas na criação de valor; trabalhar competências para solução de problemas, gerenciais e ampliar capacidades empreendedoras, desta forma, o curso é distribuído em módulos que compreendem a:

- Introdução à EAD;
- Logística Empresarial;
- Logística de Armazenagem;
- Liderança e Gestão de Equipes;
- Logística Reversa;
- Gestão de Custos, Riscos e Perdas - GCRP.
- Gestão Tributária

Por meio de ações do Núcleo Docente Estruturante (NDE), as disciplinas do curso convergem significativamente para a prática do ensino e para o perfil de profissionais que mercado espera. O

PPC do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Gestão de Logística Empresarial está apto a atender o perfil do egresso dos alunos da Escola de Gestão da Faculdade Bagozzi como também as demandas locais principalmente ao que tange às demandas de natureza mercadológica econômica e social de forma a garantir aos alunos e profissionais uma visão holística nas áreas de marketing, comercial, finanças, recursos humanos e logística com as competências profissionais adquiridas que contemplam as demandas de natureza social, cultural, política, ambiental e educacional relativas ao contexto onde o curso é ofertado.

2.2. PERFIL DO CURSO

2.2.1. Informações Gerais do Curso

Tabela 3 - DADOS GERAIS DO CURSO MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Nome do curso	MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL
Identificação do Curso	Especialização
Habilitação	MBA em Gestão de Logística Empresarial
Instituição Certificadora	Gran Centro Universitário
Área do Conhecimento / Eixo Tecnológico	Gestão
Duração do curso	12 meses
Modalidade	EAD
Endereço do local do curso	Rua Caetano Marchesini, 952 - Portão, Curitiba - PR, Brasil
Carga Horária (Cadastro E-mec)	380 horas
Número de Vagas	30 vagas
Caracterização das aulas	Teóricas, práticas e teórico práticas

Fonte: NDE Escola de Gestão

2.2.2. Dados da Coordenação do Curso

Tabela 4 - DADOS DA COORDENAÇÃO DO CURSO

DADOS PESSOAIS DA COORDENAÇÃO			
Nome:	Antônio Ronaldo Madeira de Carvalho		
End. Comercial:	Rua Caetano Marchesini, 952 - Portão		
Cidade:	Curitiba	UF: PR	CEP: 81110-390
E-Mail:	antonio.carvalho@unibagozzi.edu.br		
Área de Formação	- Doutor em Contabilidade e Administração – FURB/SC – 2022. - Mestre em Administração de Empresas – FURB/SC – 2009. - Bacharelado em Ciências Contábeis – CESVALE/PI – 2002.		
Área de Especialização e pós-graduação	- Especialista em Auditoria e Controladoria – PUC-Campinas/SP – 2004. - Especialista em Gestão de Custos e Formação de Preços – PUC/PR – 2006.		
Curriculum Lates	http://lattes.cnpq.br/1700943165088646		

Fonte: Secretaria Acadêmica

2.2.3. Objetivo Geral

O **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL** da Gran Centro Universitário tem como Objetivo Geral:

Formar gestores especialistas em nível de pós-graduação lato sensu, tornando-os aptos a características operacionais distintas e particulares, que integram e agregam as inter-relações existentes entre as áreas funcionais da empresa, bem como a atender os diferentes objetivos dessa área, atuando de forma planejada por intermédio de políticas de gestão adequadas aos interesses organizacionais como um todo.

2.2.4. Objetivos Específicos do Curso

O **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL** da Gran Centro Universitário tem como objetivos específicos:

- Proporcionar uma formação humanística, a qual permite ao profissional desta área a compreensão do mundo, respeitando princípios éticos e sustentáveis, com visão crítica e consistente do impacto de sua atuação na sociedade;
- Desenvolver a capacidade de liderança, trabalho em equipe, comunicação e motivação para facilitar o trabalho no campo das relações interpessoais;
- Preparar o profissional para a tomada de decisões estratégicas com espírito inovador para gerenciamento de novos mercados;
- Promover procedimentos de gestão dos diversos processos logísticos e uma ampla visão dos conceitos, ferramentas e metodologias de apoio à gestão, tais como os sistemas logísticos “inbound” e “outbound” com os quais se construirão ferramentas competitivas indispensáveis visando a criação de valor nos produtos que serão ofertados para os clientes da empresa.
- Promover interações que conciliem teoria e prática, possibilitando o enfrentamento de problemáticas atuais a partir da análise de estudos de caso.

2.2.5. Público-Alvo

O curso é recomendado para profissionais com formação superior nas áreas de Administração, Finanças, Economia, Contabilidade, Gestão Comercial, Marketing, Engenharia e áreas ligadas a produção que atuem na gestão administrativa e organizacional das empresas, bem como de outras áreas que atuem em outros setores das organizações, engajados com os objetivos e metas organizacionais. Também é indicado para empreendedores e empresários que estejam interessados em obter conhecimento e capacitação para desenvolver e aprofundar suas atividades pertinentes aos procedimentos da gestão dos diversificados procedimentos logísticos – que auxiliam nas tarefas da gestão empresarial e que promovem a obtenção de diferenciais competitivos para a organização.

Além disso, é um excelente caminho para aqueles que desejam preparar-se para o ingresso em Mestrado ou Doutorado.

2.2.6. Articulação do curso com a graduação

A articulação do Programa de Pós-graduação, ofertado pela Escola de Gestão, com a graduação, nos cursos de Administração, Logística, Gestão Comercial, Recursos Humanos, Gestão Financeira, Ciências Contábeis, e Marketing, se dá pela necessidade de os acadêmicos graduados aprofundarem seus estudos na área de gestão e negócios mediante a área que escolheu para atuar. A procura pelos cursos de pós-graduação neste sentido é incentivada pelas atividades práticas, de pesquisa, de extensão, pela orientação e apresentação de projetos práticos durante a graduação ou ainda pela produção de TCC (trabalhos de Conclusão de Curso). Além destas atividades, são possibilitados ainda, eventos comuns como palestras e semanas acadêmicas, com a promoção da troca de experiências e apresentação de resultados acadêmicos tanto de um nível quanto de outro.

2.2.7. Parcerias

O **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL** possui parcerias com instituições privadas, da cidade de Curitiba e Região Metropolitana. São ofertados descontos especiais para empresas ou instituições conveniadas**.**

2.3. SELEÇÃO E MATRÍCULA DO CANDIDATO

2.3.1. Seleção do Candidato

O candidato necessita ter concluído a Graduação, para poder inscrever-se no curso de Pós-graduação.

2.3.2. Matrícula do Candidato

A matrícula está vinculada à apresentação de documentos que comprovem a conclusão da graduação – Histórico e Diploma de Graduação.

Além destes, ainda são necessários documentação:

- Cópia de RG e CPF

- Cópia de Comprovante de Residência.

2.4. PERFIL DO EGRESSO

No perfil do egresso devem constar, com destaque, as competências que favoreçam a sua empregabilidade e sua carreira profissional exitosa, nos marcos da atuação compatível com a formação em pós-graduação em Gestão de Logística Empresarial. As habilidades de análise, discussão, elaboração, proposição e operacionalização técnica devem compor o perfil profissional do egresso pós-graduado em **MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL.**

2.5. PERFIL DO PROFESSOR

O Corpo Docente é o principal sustentáculo de qualquer programa educacional. Ele deve ser suficiente em número e deve reunir competência associada a todos os componentes da estrutura curricular. A dedicação e diversidade de saberes, devem ser adequados para garantir um bom nível de interação entre estudantes e docentes.

Os professores devem ter qualificações adequadas. Sua competência global poderá ser inferida de fatores como qualificação acadêmica, experiência docente, habilidade para a comunicação, entusiasmo para o desenvolvimento de estratégias educacionais mais efetivas, participação em sociedades educacionais e técnico-científicas, exercício efetivo de atividades da administração de empresas em áreas compatíveis com as do ensino no programa. O perfil desejado para o docente contempla os seguintes aspectos:

- Domínio de conteúdo e capacidade de transmissão;
- Conhecimento e competência Técnica da disciplina;
- Competência didática para explanação;
- Competência para aplicação prática do conteúdo;
- Compromisso com o ensino de qualidade;
- Liderança;
- Disponibilidade para o diálogo;
- Competência para gerar um clima favorável ao debate e questionamento em sala de aula;

- Formação multidisciplinar, indispensável para o ensino abrangente que demonstre os variados vínculos entre as diferentes disciplinas;
- Capacidade de administrar conflitos;
- Acompanhamento das situações da realidade atual;
- Postura ética adequada no exercício do magistério;
- Obediência às normas da Faculdade.

O docente, para assumir disciplinas no **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL** da IES, deverá possuir experiência na docência de ensino superior e experiência na área que estará ministrando a disciplina, com titulação compatível com a exigida pela legislação em vigor, especialista e/ou preferencialmente possuir título ou estar cursando mestrado e/ou doutorado.

O docente deverá ainda, possuir espírito empreendedor, ter iniciativa para implantar e implementar novas técnicas pedagógicas, buscando contextualizar a realidade local da instituição na do restante do país em conjunto com o mercado externo.

Os professores serão incentivados a dedicar parte do tempo para a realização de pesquisas, devendo produzir artigos técnicos para simpósios e congressos.

Periodicamente a Coordenação do Curso realiza reuniões de colegiado, onde são revistos e atualizados os ementários, bibliografias, práticas acadêmicas, além da verificação dos trabalhos de pesquisa em andamento e acompanhamento de projetos.

Diante desse perfil o Gran Centro Universitário, além do seu quadro efetivo de docentes, contrata professores convidados, com intuito de extrapolar e aprimorar os conhecimentos tendo em vista as experiências em outras áreas e estabelecimentos.

2.6. METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia de ensino adotada para aulas EAD é baseada na exposição de vídeo aulas gravadas com conteúdo alinhado ao tema, com disponibilização de material de leitura em rotas, checks de aprendizagem e mapas conceituais disponibilizados no Ambiente Virtual de Aprendizagem do Gran Centro Universitário. A partir deste material o atendimento do tutor se faz

necessário para apoiar o estudante me sua trajetória de formação. O contato com tutor se dá através do chat e reuniões marcadas com a turma para esclarecimentos gerais. Com isso, além das atividades previamente disponibilizadas aos estudantes, podem ser trabalhados estudos de casos, produção de material didático para as diferentes áreas, oficinas, estudos de caso, trabalhos de grupos, seminários conforme planejamento do professor tutor.

2.7. CORPO DOCENTE DO CURSO E TITULAÇÃO

O corpo docente para o curso lato sensu - MBA em Gestão de Logística Empresarial foi desenvolvido tendo como referência o rol de professores convidados para compor as disciplinas específicas de cada módulo. O professor deverá apresentar titulação mínima de especialista e ter experiência na docência. Os nomes e titulações dos professores encontram-se no Anexo 1 deste PPC.

2.8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO – CERTIFICAÇÃO

O sistema de Avaliação, conforme Regimento Institucional, confere certificação de **Especialista em MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL** a todos os estudantes que atingirem nota acima da média 70 (setenta) e 75% de presença às aulas.

3. MATRIZ CURRICULAR

Tabela 5 - MATRIZ do curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL

CURSO/ MÓDULOS	CH
MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL	**380**
INTRODUÇÃO À EAD	40
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	60
LOGÍSTICA DE ARMAZENAGEM	60
LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	40
LOGÍSTICA REVERSA	60
GESTÃO DE CUSTOS, RISCOS E PERDAS - GCRP	60
GESTÃO TRIBUTÁRIA	60
TOTAL DO CURSO	**380**

3.1. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC

A partir da Resolução 01 de 06 de abril de 2018, o aluno do curso de Especialização: MBA em Gestão de Logística Empresarial do Gran Centro Universitário, pode optar por fazer ou não o Trabalho de Conclusão de Curso.

4. EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

Tabela 6 - Equipe Técnica de elaboração do PPC

NOME	GERÊNCIA/INSTITUIÇÃO	FUNÇÃO
Antônio Ronaldo Madeira de Carvalho	Escola de Gestão	Coordenador
Igor Ries	Escola de Gestão	Membro NDE professor

Fonte: NDE da Escola de Gestão

ANEXO 1 – CORPO DOCENTE

DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO
MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL		
INTRODUÇÃO À EAD	Rubia Cavali	Mestre
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	Elaine Schwab	Mestre
LOGÍSTICA DE ARMAZENAGEM	Lorete S Mocelin	Mestre
LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	Elaine Schwab	Mestre
LOGÍSTICA REVERSA	Joana Antunez Rizzolo	Doutora
GESTÃO DE CUSTOS, RISCOS E PERDAS - GCRP	Welington Pudelko	Especialista
GESTÃO TRIBUTÁRIA	Welington Pudelko	Especialista

ANEXO 2 - ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	**MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL**		
DISCIPLINA	**INTRODUAÇÃO À EAD**	**CARGA HORÁRIA**	**40H**

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA	
EMENTA	A disciplina tem por objetivo tratar dos fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.
COMPETÊNCIAS	• Identificar os principais conceitos da educação a distância; • Organizar os estudos na modalidade de ensino a distância; • Identificar o ambiente virtual de aprendizagem; • Interpretar os recursos que auxiliam os estudos; • Organizar os estágios de leitura nos estudos; • Desenvolver a análise textos; • Interpretar os mecanismos do pensamento baseando-se no processo de dedução; • Identificar as grandes divisões da lógica a partir do procedimento de indução; • Identificar como funciona o processo de associação lógica, para poder distinguir dos argumentos falaciosos;
HABILIDADES	• Explicar o conceito de leitura e seus estágios; • Produzir uma síntese; • Aplicar as técnicas de raciocínio lógico no método de abdução; • Explicar o funcionamento da Internet; • Demonstrar como utilizar o editor de texto; • Demonstrar como elaborar apresentações de slides; • Demonstrar como utilizar planilhas de cálculo

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Principais conceitos da educação a distância;
- Gerenciamento dos estudos na modalidade EAD;
- Ambiente virtual de aprendizagem;
- Recursos variados que auxiliam nos estudos;
- A leitura e seus estágios;
- Os estágios da leitura nos estudos;

- Análise de textos;
- Elaboração de sínteses;
- O raciocínio dedutivo;
- O raciocínio indutivo;
- O raciocínio abdutivo;
- A associação lógica;
- Internet e manipulação de arquivos;
- Como trabalhar com processador de texto?
- Como fazer apresentação de slides?
- Como trabalhar com planilhas de cálculo.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. BORBA, Marcelo de C.; MALHEIROS, Ana Paula dos S.; AMARAL, Rúbia Barcelos. Educação a Distância online 3º Edição. Belo Horizonte. Autêntica Editora, 2011. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/36606a
2. GUAREZI, Rita de C.; MATOS, Márcia M. Educação a Distância Sem Segredos. Curitiba: Editora InterSaberes, 2013. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5936
3. GUIMARÃES, Thelma de C. Comunicação e linguagem. São Paulo: Pearson, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3053

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação Empresarial sem Complicação. - 3ª ed. – Barueri, SP: Manole, 2014. Disponível em: http://bagozzi.bv4.digitalpages.com.br/
2. GUIMARÃES, Thelma de C. Comunicação e linguagem. São Paulo: Pearson, 2011. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3103
3. MARCHIORI, Marlene. Comunicação e organização: reflexão, processos e práticas. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2010. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/53979
4. LEÓN, Cleide Bacil de; ILHESCA, Daniela Duarte; SILVA, Débora Mutter da; GEDRAT, Dóris Cristina; SOUZA, Luana Soares de; PEREIRA, Mara Elisa Matos; BRAGA, Maria Alice; SILVA, Mozara Rossetto da; CORREA, Vanessa Loureiro. Comunicação e expressão. Curitiba: InterSaberes, 2013. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3838
5. BLIKSTEIN, Izidoro. Técnicas de Comunicação Escrita.23ª ed. São Paulo: Contexto, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/34847

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Educação a distância na ótica discente. Simone de SouzaI, Valdeni S. FrancoI, Maria Luisa F. CostaI. Educ. Pesqui., São Paulo, v. 42, n.1, p. 99-113, jan./mar., 2016. Disponível em: https://www.scielo.br/pdf/ep/v42n1/1517-9702-ep-42-1-0099

2. Estratégias de aprendizagem utilizadas por estudantes na educação a distância: implicações educacionais. Paula Mariza Zedu Alliprandini; Andreza Schiavoni; Diene Eire de Méllo; Juliane Tiemi Sekitani. Psicol. educ. no.38 São Paulo jun. 2014. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-69752014000100002

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	**MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL**		
DISCIPLINA	**LOGÍSTICA EMPRESARIAL**	**CARGA HORÁRIA**	**60H**

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA	
EMENTA	A disciplina tem por objetivo tratar da Logística Integrada, sua evolução e importância para a competitividade das empresas. Conceituação de "Supply Chain". A unificação das funções da empresa e dos parceiros de negócio para a sincronização do fluxo de materiais, serviços e informações com as necessidades dos clientes. A cadeia de suprimentos e as estratégias organizacionais das empresas: terceirização, parceria, desenvolvimento de fornecedores. Considerações sobre o serviço ao cliente nos aspectos relacionados com custos, qualidade, compressão de tempos (ciclo do pedido e ciclo de vida dos produtos) e globalização. Distribuição física - sistemas e gestão. Análise do transporte de cargas no Brasil. Modais e infraestrutura. Intermodalidade.
COMPETÊNCIAS	• Identificar os elementos primários da Gestão de Suprimentos. • Analisar as relações da Logística com outras áreas da empresa. • Apontar os objetivos e aplicações da Gestão de Suprimentos. • Definir as potencialidades do gerenciamento de custos nos macroprocessos logísticos. • Esclarecer o funcionamento do custeio logístico. • Identificar a logística de suprimentos como geradora de lucro. • Identificar os principais fatores que levaram a mudança da produção em massa para a produção enxuta. • Interpretar os conceitos de just in time e kanban e o funcionamento e as regras destes. • Apontar a evolução e a importância da logística de distribuição.
HABILIDADES	• Explicar os conceitos introdutórios logística empresarial. • Analisar os conceitos, definições e importância da cadeia de suprimentos. • Evidenciar os fatores que interferem no seu comportamento. • Aplicar seus principais elementos e processos. • Evidenciar os segmentos e classificações das atividades de suprimentos

	• Explicar o novo papel desta área na operação de um sistema logístico eficiente. • Explicar o conceito de canal de distribuição e as diferenças entre as estratégias de distribuição.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

UNIDADE I

- INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA EMPRESARIAL
- EVOLUÇÃO DO CONCEITO DE LOGÍSTICA
- LOGÍSTICA E VANTAGEM COMPETITIVA
- LOGÍSTICA NO BRASIL

UNIDADE II

- ELEMENTOS PRIMÁRIOS E OBJETIVOS DE GESTÃO DE SUPRIMENTOS
- RELAÇÕES DA LOGÍSTICA COM OUTRAS ÁREAS DA EMPRESA
- O SEGMENTOS E ATIVIDADES DA GESTÃO DE SUPRIMENTOS
- OBJETIVOS PRIMÁRIOS DA GESTÃO DE SUPRIMENTOS

UNIDADE III

- CONSIDERAÇÕES SOBRE OS CUSTOS LOGÍSTICOS
- CONSIDERAÇÕES SOBRE OS TRADE OFFS LOGÍSTICOS
- LOGÍSTICA DE SUPRIMENTOS
- MÉTODOS DE RESSUPRIMENTO

UNIDADE IV

- LOGÍSTICA DE PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO
- A PRODUÇÃO ENXUTA
- PRODUÇÃO PUXADA VERSUS EMPURRADA
- LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. INTERSABERES. Gestão em logística. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6351
2. VITORINO, Carlos, M. Logística. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3055
3. MORAIS, Roberto R. Logística Empresarial. Curitiba: Editora Contentus, 2015. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/180260

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. IZIDORO, Cleyton. Logística empresarial. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil 2017. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/183209

2. MARTINS, Ricardo S. Gestão da logística e das redes de suprimentos. Curitiba. Editora Intersaberes, 2019. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177811
3. ROBLES, Léo, T. Cadeias de suprimentos: administração de processos logísticos. Curitiba. Editora Intersaberes, 2019. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/42145
4. SZABO, Viviane. Gestão da cadeia de suprimentos: parcerias e técnicas. . São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/124129
5. RUSSO, Clóvis P. Armazenagem Controle e Distribuição. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6080

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Gestão da cadeia de suprimentos integrada à tecnologia da informação. Revista de Administração Pública. Print version ISSN 0034-7612On-line version ISSN 1982-3134. Gleim Dias de Souza; Maria do Socorro M. V. de Carvalho; Manuel Alejandro Martínez Liboreiro. Rev. Adm. Pública vol.40 no.4 Rio de Janeiro July/Aug. 2006, Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-76122006000400010
2. Minelle Enéas da Silva, Daiane Mulling Neutzling, Ana Paula Ferreira Alves, Patrícia Dias, Carlos Alberto Frantz dos Santos, Luis Felipe Machado do Nascimento. XXVII Encontro ANPAD. Gestão da Cadeia de Suprimentos Sustentável: entendendo o discurso brasileiro. Rio de Janeiro, 2013. Disponível em: http://www.anpad.org.br/diversos/down_zips/68/2013_EnANPAD_GOL1832.pdf

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	**MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL**		
DISCIPLINA	**LOGÍSTICA DE ARMAZENAGEM**	**CARGA HORÁRIA**	**60H**
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina tem por objetivo demonstrar os elementos relacionados com a função de armazenagem de materiais dentro do contexto da logística, compreendendo sua relação com as demais funções logísticas. Realizar os processos logísticos relacionados à movimentação, estocagem e coleta de materiais em unidades de armazenamento, lidando com equipamentos, componentes e instalações de armazenagem. Aplicar as técnicas de gestão de estoques de materiais, compreendendo desde os processos de aquisição, até os cálculos e previsões de demandas. Conhecer a forma de organização e leiautes de armazéns, lidando com equipamentos de movimentação e dispositivos de armazenagem de materiais.		

COMPETÊNCIAS	• Apontar como se processa a função logística de armazenagem dentro do contexto do "Supply Chain"; • Identificar as diversas tecnologias aplicáveis aos processos de armazenagem e de gestão de estoques de materiais; • Apontar as técnicas de recebimento de materiais e produtos para armazenagem em um centro de distribuição; • Apontar as técnicas de estocagem de materiais e produtos unitizados em um armazém; • Executar a expedição e distribuição de materiais e produtos estocados em um centro de distribuição; • Explicar as diversas políticas de gestão de estoque, tendo em vista o crescimento da eficácia na cadeia de produção e abastecimento; • Identificar técnicas diferentes para prever as vendas, visando garantir os níveis mínimos de estoques para aumentar a eficiência do estabelecimento; • Apontar os variados modelos de gestão de estoques, sendo capaz assim de identificar o mais apropriado para cada perfil organizacional e circunstância; • Comunicar-se com os diversos setores da cadeia de suprimento, especialmente com o de compras, a fim de regular o fluxo de abastecimento às necessidades financeiras da organização; • Identificar os equipamentos de movimentação de materiais e dispositivos de armazenagem dentro do armazém, suas características e funcionalidades; • Reconhecer as normas de segurança para a movimentação e armazenagem de cargas
HABILIDADES	• Interpretar como as unidades de armazenagem são supridas pelos canais de distribuição; • Explicar as diferenças entre os processos de armazenagem e de gerenciamento de estoques; • Explicar as coletas dos materiais e produtos requisitados para baixa em estoque, aplicando as técnicas e tecnologias mais modernas para este fim; • Explicar a estratégia de localização e dimensionamento dos armazéns; • Aplicar as técnicas de conservação e manutenção de armazéns.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

UNIDADE I

DEFINIÇÕES E CONCEITOS
ARMAZENAGEM VERSUS DISTRIBUIÇÃO
ARMAZENAGEM VERSUS GESTÃO DE ESTOQUES
TECNOLOGIAS APLICADAS À ARMAZENAGEM

UNIDADE II

RECEBIMENTO
ESTOCAGEM
COLETA
EXPEDIÇÃO E DISTRIBUIÇÃO

UNIDADE III

POLÍTICAS DE GESTÃO DE ESTOQUES
PREVISÃO DE DEMANDA
MODELOS DE GESTÃO DE ESTOQUES
CATALOGAÇÃO E CODIFICAÇÃO DOS MATERIAIS

UNIDADE IV

EQUIPAMENTOS DE MOVIMENTAÇÃO E DISPOSITIVOS DE ARMAZENAGEM
LOCALIZAÇÃO, DIMENSIONAMENTO E MOBILIÁRIO DE UM ARMAZÉM
SEGURANÇA EM ARMAZÉNS
CONSERVAÇÃO DE ARMAZÉNS

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. RUSSO, Clóvis P. Armazenagem Controle e Distribuição. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6080
2. PAULA, Alessandra de. Logística: armazenagem e materiais. Curitiba: Editora Intersaberes, 2019. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/174240
3. CHOPRA, Sunil.; MEINDL, Peter. Gestão da Cadeia de Suprimentos: estratégia, planejamento e operações - 4ª edição. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2374

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ANDRADE, João Marcos. Gestão da armazenagem em área portuária. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185829
2. INTERSABERES. Gestão em logística. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6351
3. SZABO, Viviane. Gestão de estoques. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/124128
4. VITORINO, Carlos, M. Logística. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3055
5. MORAIS, Roberto R. Logística Empresarial. Curitiba: Editora Contentus, 2015. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/180260

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS
1. Revista de administração de empresas. Logística: suprimentos, armazenagem, distribuição. Print version issn 0034-7590. Kurt Ernst Weil. Rev. Adm. Empresa. Vol.30 no.1 São Paulo jan./mar. 1990. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75901990000100011 2. XXXI Encontro da ANPAD. Paulo Tarso Vilela Resende, Guilherme Dayrell Mendonça. Práticas de Gestão de Estoques, Armazenagem e Transporte nos Canais de Distribuição Brasileiros. Rio de Janeiro, 2007. Disponível em: http://www.anpad.org.br/diversos/down_zips/33/GOL-B730.pdf

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	**MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL**		
DISCIPLINA	**LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES**	**CARGA HORÁRIA**	**40H**

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA	
EMENTA	A disciplina tem por objetivo tratar da formação da equipe. Fundamentos do comportamento de grupo. Tipos de equipe. Formação de equipes eficazes. Liderança: Liderança versus chefia. Liderança nas fases de evolução de equipes. Características dos líderes. Estilos de liderança. Conceitos, habilidades e atitudes necessárias ao exercício da liderança aplicáveis à realidade organizacional, alavancadoras da eficiência e eficácia na condução de um negócio. Visão sistêmica imprescindível à gestão dos recursos empresariais. A liderança e os resultados. Mantendo e desenvolvendo a equipe.
COMPETÊNCIAS	• Definir as teorias da liderança. • Identificar o que é liderança estratégica. • Interpretar como funciona a Gestão de Pessoas. • Identificar as práticas utilizadas na Gestão de Pessoas. • Explicar a formação de uma equipe. • Identificar os diferentes tipos de equipes e suas competências. • Definir o que é comunicação e sua importância nas relações interpessoais. • Definir as características de uma equipe de alto desempenho. • Determinar a importância do “empoderamento” dentro de uma organização.
HABILIDADES	• Explicar o que é líder e liderança. • Apontar e aplicar as táticas de liderança.

	• Explicar o planejamento estratégico das empresas. • Avaliar a Gestão de Pessoas • Descrever os métodos de avaliação de desempenho. • Identificar o papel do líder em uma organização. • Explicar inteligência emocional e suas aplicações.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

UNIDADE I

LIDERANÇA

TEORIAS DA LIDERANÇA

LIDERANÇA ESTRATÉGICA

TÁTICAS DE INFLUÊNCIA DE LIDERANÇA

UNIDADE II

GESTÃO DE PESSOAS

PRÁTICAS DE GESTÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE GESTÃO DE PESSOAS

AVALIAÇÃO DA GESTÃO DE PESSOAS

UNIDADE III

FORMAÇÃO DE EQUIPES

TIPOS DE EQUIPES

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS

UNIDADE IV

LIDERANÇA DE EQUIPES: O PAPEL DO LÍDER

EQUIPES DE ALTO DESEMPENHO

PODER ORGANIZACIONAL E “EMPODERAMENTO”

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. KOPS, Lucia M.; RIBEIRO, Rosane S. Desenvolvimento de pessoas. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9962
2. KOPS, Lucia M.; SILVA, Selma F.; ROMERO, Sonia M. Gestão de pessoas: conceitos e estratégias. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3831
3. KNAPI, Janete. Gestão de pessoas e talentos. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30633

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. STADLER, Adriano. PAPOLINI, Claudia, G. P. Gestão de pessoas: ferramentas estratégicas de competitividade. Curitiba: Intersaberes, 2014. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30993
2. ROMERO, Sonia M. T. COSTA e SILVA, Selma F. Gestão de pessoas: conceitos e estratégias. Curitiba: Intersaberes, 2013. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3831
3. BORGES, Paulo R. Refletindo sobre Gestão de Pessoas e Liderança com o Cinema - 30 Filmes Essenciais para o seu Autodesenvolvimento. Rio de Janeiro. Editora Interciência, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/42104
4. GODOI, Lucélia S. S. Neurocomunicação e comunicação não verbal aplicada à gestão de pessoas. Curitiba, Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185823
5. QUENEHEN, Romulo. Gestão de pessoas. Curitiba, Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184761

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Políticas e práticas de gestão de pessoas: As abordagens estratégica e institucional. jan./mar. 2008 RAE. Disponível em: https://www.scielo.br/pdf/rae/v48n1/v48n1a03.pdf
2. Políticas e práticas de gestão de pessoas nas organizações. cenário da produção nacional de primeira linha e agenda de pesquisa. Revista FGV. Disponível em: https://www.scielo.br/pdf/cebape/v16n2/1679-3951-cebape-16-02-250.pdf

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	**MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL**		
DISCIPLINA	**LOGÍSTICA REVERSA**	**CARGA HORÁRIA**	**60H**
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda a logística reversa, os canais de distribuição reversos. Produto logístico de pós-consumo e fatores de influência na organização das cadeias produtivas reversas. Tipologia dos canais de distribuição reversos. Objetivo econômico e ecológico na logística reversa pós-consumo. Logística reversa dos bens de pós-venda: tipologia dos canais reversos e organização e objetivos estratégicos.		
COMPETÊNCIAS	• Listar a Política Nacional de Resíduos Sólidos; • Definir a logística do ponto de vista ambiental; • Sumarizar os canais de distribuição diretos e reversos; • Definir responsabilidade social e seu papel nas instituições;		

	• Relembrar algumas ferramentas de avaliação de desenvolvimento sustentável; • Apontar o uso da Logística Reversa como estratégia competitiva; • Interpretar como funciona a prática operacional da LR; • Definir Coprocessamento e suas vantagens; • Definir ecologia industrial.
HABILIDADES	• Explicar o conceito de Logística Reversa e suas vertentes; • Exemplificar as certificações ambientais mais significativas; • Explicar o passo a passo para o Gerenciamento da LR; • Exemplificar SLR usados por empresas; • Explicar como a Economia Circular; • Exemplificar negócios circulares; • Explicar a importância do TI verde.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

UNIDADE I

POLÍTICA NACIONAL DOS RESÍDUOS SÓLIDOS (PNRS)

LOGÍSTICA REVERSA

QUESTÕES AMBIENTAIS LIGADAS ÀS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO REVERSOS

UNIDADE II

RESPONSABILIDADE SOCIAL

FERRAMENTAS DE AVALIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CERTIFICAÇÕES AMBIENTAIS

LOGÍSTICA REVERSA COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA

UNIDADE III

LOGÍSTICA REVERSA: CONCEITOS BÁSICOS E PRÁTICAS OPERACIONAIS

MODELOS DE GERENCIAMENTO DE LR

EXEMPLOS DE GERENCIAMENTO EM LR

COPROCESSAMENTO

UNIDADE IV

ECONOMIA CIRCULAR

MODELOS DE NEGÓCIOS CIRCULARES

ECOLOGIA INDUSTRIAL

TI VERDE

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. IZIDORO, Cleyton . Logística reversa. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil 2017. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/129002
2. ROBLES, Léo T.; FUENTE, José M. L. Logística reversa: um caminho para o desenvolvimento sustentável. Curitiba: Editora Intersaberes, 2019. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/176308
3. SILVEIRA, Augusto L.; Berté, Rodrigo; PELANDA, André M. Gestão de resíduos sólidos: cenários e mudanças de paradigma. Curitiba: Editora Intersaberes, 2018. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/158940

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. GIANNETTI, Biagio F.; ALMEIDA, Cecília M. V. B. Ecologia industrial – Conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo. Editora Blucher, 2006. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177935
2. SILVEIRA, Augusto L.; BERTÉ, Rodrigo. Meio ambiente: certificação e acreditação ambiental. Curitiba: Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/122479
3. PEARSON Education do Brasil. Responsabilidade socioambiental – 2ª edição. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil 2019. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/176760
4. STADELER, Adriano; MAIOLI, Marcos R. Organizações e Desenvolvimento Sustentável Vol1. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6224
5. ALMEIDA, Rafaela A. Logística reversa no e-commerce. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/183990

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Logística & Suplly Chain. Disponível em: https://www.imam.com.br/logistica/
2. Revista Mundo Logística. Disponível em: https://revistamundologistica.com.br/

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	**MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL**		
DISCIPLINA	**GESTÃO DE CUSTOS, RISCOS E PERDAS**	**CARGA HORÁRIA**	**60H**

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA	
EMENTA	A disciplina aborda a logística e a economia atual. Conceitos inerentes a gestão logística (custos básicos e custos aplicados). Custos de armazenagem e movimentação. Custos de transportes (rodoviário, ferroviário, aeroviário, dutoviário, aquaviário, intermodalidade e multimodalidade). Custos de

	embalagens. Custos de manutenção do estoque (oportunidade, impostos e seguros, estocagem, riscos e custo total). Custos de tecnologia de informação (TI). Escrituração dos Custos tributários. Custos decorrentes de nível de serviço. Custos associados aos processos logísticos (abastecimento, de planta e distribuição). Apuração do custo logístico total (cálculo do custo logístico total e modelo de hierarquia de custo total para competitividade na cadeia de suprimentos). Visibilidade dos custos logísticos. Balanced Scorecard (BSC) e os indicadores de desempenho na logística. Valor econômico agregado (EVA). Custeio baseado em atividades (ABC). Outros métodos de custeio aplicados a logística.
COMPETÊNCIAS	• Explicar os conceitos e definições de logística nas organizações. • Interpretar a gestão da cadeia de suprimentos nas empresas. • Interpretar a importância da gestão de riscos nas empresas. • Interpretar a gestão de materiais nas organizações. • Interpretar a importância do planejamento para a gestão de custos, riscos e perdas. • Reconhecer o gerenciamento de custos associados à Tecnologia de Informação (TI). • Interpretar o papel da gestão da informação nas organizações. • Interpretar a importância da qualidade no gerenciamento das atividades. • Identificar os custos de embalagens. • Interpretar o gerenciamento e custos do estoque.
HABILIDADES	• Explicar os custos inerentes as operações logísticas. • Explicar os custos de transportes nas operações logística. • Explicar como funciona a cadeia de valor • Explicar a gestão de perdas nas organizações. • Explicar o valor econômico agregado (EVA) e o balanced scorecard (BSC). • Explicar os indicadores de desempenho logístico e o custeio baseado em atividades (ABC).

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

UNIDADE I

CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE LOGÍSTICA NAS ORGANIZAÇÕES
GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS NAS EMPRESAS
CUSTOS INERENTES ÀS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS
CUSTOS DE TRANSPORTES NAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

UNIDADE II

GESTÃO DE RISCOS NAS EMPRESAS

GESTÃO DE PERDAS NAS ORGANIZAÇÕES

GESTÃO DE MATERIAIS NAS ORGANIZAÇÕES

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

UNIDADE III

PLANEJAMENTO PARA A GESTÃO DE CUSTOS, RISCOS E PERDAS

GERENCIAMENTO DE CUSTOS E TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO (TI)

GESTÃO DA INFORMAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

QUALIDADE NO GERENCIAMENTO DAS ATIVIDADES

UNIDADE IV

CUSTOS DE EMBALAGENS

GERENCIAMENTO E CUSTOS DO ESTOQUE

VALOR ECONÔMICO AGREGADO (EVA) E O BALANCED SCORECARD (BSC)

INDICADORES DE DESEMPENHO E CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES (ABC)

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. ARAI, Carlos. Gestão de riscos. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil. 2016, Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35521
2. FURTADO, Lorena L. Gestão de riscos. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186236
3. KAERCHER, Adi R. LUZ, Daniel F. Gerenciamento de riscos – do ponto de vista da Gestão da Produção. Rio de Janeiro, Editora Interciência, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/123787

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. DUARTE JÚNIOR, Antônio M. Gestão de Riscos para Fundos de Investimento. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2005. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/339
2. TESTA, Marcelo. Gerenciamento de perigos e riscos à saúde (GPRS). São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil. 2015, Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35517
3. OLIVEIRA, Cláudio A. D. Segurança e saúde no trabalho: guia de prevenção de riscos. São Caetano do Sul – SP. Yendis Editora Ltda, 2014. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/159239
4. COSTA, Llilane C. Momento de Decisão: como empresas e profissionais enfrentaram os riscos e decidiram seu futuro. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2005. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/356
5. JORGE, Roberto K. Gestão de custos, riscos e perdas. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil. 2016, Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35796

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS
1. Modelos para gestão de riscos em cadeias de suprimentos: revisão, análise e diretrizes para futuras pesquisas. Robson Nogueira Tomas; Rosane Lúcia Chicarelli Alcantara. Gest. Prod., São Carlos, v. 20, n. 3, p. 695-712, 2013. Disponível em: https://www.scielo.br/pdf/gp/v20n3/v20n3a14.pdf 2. Perfil de pesquisa sobre gerenciamento de riscos em cadeias de suprimentos. Gestão & Produção Print version ISSN 0104-530XOn-line version ISSN 1806-9649. Gest. Prod. vol.25 no.4. Ualison Rébula de Oliveira; Luciano Souza Espindola; Fernando Augusto Silva Marins. São Carlos Oct./Dec. 2018 Epub June 22, 2017. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2018000400671

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	**MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL**		
DISCIPLINA	**GESTÃO TRIBUTÁRIA**	**CARGA HORÁRIA**	**60H**

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA	
EMENTA	A disciplina aborda uma visão geral da Escrita Fiscal e Legislação Tributária, através da base teórica introdutória e do estudo dos princípios tributários, compreendendo o funcionamento da organização tributária brasileira, assim como os regimes tributários que as empresas podem optar.
COMPETÊNCIAS	• Identificar as atribuições e objetivos do sistema tributário brasileiro e conhecer a classificação geral do regime tributário brasileiro; • Identificar os princípios tributários e os principais impostos brasileiros; • Identificar alguns conceitos pertinentes à organização tributária e compreender o planejamento tributário; • Identificar os principais impostos municipais, suas particularidades e formas de cálculo; • Identificar os principais impostos estaduais, suas particularidades e formas de cálculo; • Identificar os principais impostos federais, suas particularidades e formas de cálculo; • Identificar a funcionalidade das obrigações tributárias, compreender seus principais conceitos e características; • Interpretar a importância do processo administrativo fiscal e compreender a importância de cada etapa;

	• Identificar o procedimento para parcelamento tributário, compreender seu funcionamento e características.
HABILIDADES	• Interpretar: lucro Real, lucro Presumido e Simples Nacional e suas características. • Interpretar o Código Tributário Nacional e Identificar os Aspectos Básicos Tributários do ISSQN, IPI, PIS, COFINS, IRPJ e CSLL; • Explicar os conceitos básicos da NF-e, Identificar características e funcionalidade; • Explicar os conceitos básicos da CT-e, Identificar características e funcionalidade; • Interpretar os conceitos básicos do ICMS e identificar a forma de contabilizar a operação; • Explicar os conceitos básicos da escrituração fiscal, identificar seus mecanismos e funcionalidades; • Explicar a importância da política fiscal, identificar suas funcionalidades e características.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Introdução à escrita fiscal e legislação tributária;
- Princípios tributários;
- Organização tributária no Brasil;
- Regimes de tributação optativos das empresas;
- CTN – código tributário nacional;
- Impostos municipais;
- Impostos estaduais;
- Impostos federais;
- NF-e (nota fiscal eletrônica);
- CT-e (conhecimento de transporte eletrônico);
- Apuração e contabilização do ICMS;
- Escrituração de livros contábeis e fiscais;
- Obrigações tributárias;
- Política fiscal;
- Processo administrativo fiscal;
- Parcelamento de débitos tributários.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. MARTINS NETO, Francisco. Legislação Tributária. Curitiba. Editora IBPEX, 2007. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2037

2. BAZZI, Samir. Gestão Tributária. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35522
3. MAZZA, Alexandre. Vade Mecum Tributário – Legislação Específica, 26ª edição. São Paulo. Editora Rideel, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182353

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. PEREIRA, Luciano A. Leis Tributárias – ICMS. São Paulo. Editora Rideel, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182326
2. PICHHILIANI, Maurício C. 4Ps da OAB - Prática Tributária, 7ª edição. São Paulo. Editora Rideel, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186399
3. LUZ, Érico E. Contabilidade tributária - 2ª edição. Curitiba. Editora Intersaberes, 2014. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9761
4. HAUSER, Paolla. Contabilidade tributária: dos conceitos à aplicação. Curitiba. Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/149610
5. HACK, Érico. Noções preliminares de direito administrativo e direito tributário, 2ª Edição. Curitiba. Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/147876

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Secretaria da Fazenda. Legislação Tributária atualizada. Disponível em: https://www.fazenda.pr.gov.br/Pagina/Legislacao-Tributaria
2. Ministério da Economia, Receita Federal. Legislação Tributária Federal. Disponível em: http://www.receita.fazenda.gov.br/historico/arrecadacao/tributos/legislacao.html